

WEBINAR:

LOGO & DESIGN

IHR ERFOLGREICH GESTALTETER UNTERNEHMENSAUFTRITT



Als Kommunikationsdesigner haben wir in den vergangenen Jahren für viele Existenzgründer Unternehmensauftritte realisieren dürfen, die zuvor selbst mit ihrem Corporate Design begonnen haben. Dabei sind uns als Werbe- und Designbüro vermehrt Fehler bei der Gestaltung aufgefallen, die durch vorherige Beratung hätten vermieden werden können.

Um Sie in der Gründungsphase zu unterstützen bieten wir seit 2017 dieses Seminars an. Durch die Vermittlung von Fachwissen hilft es Ihnen die Weichen richtig zu stellen und Fehler bei der Ausgestaltung und Umsetzung Ihres Corporate Designs zu vermeiden. Frei nach dem Motto: WISSEN IST MACHT!

THEMEN UND INHALTE

Schwerpunkthemen:

1. Gestaltungselemente/Basiswissen „Design“ (Was wirkt wie auf den Betrachter/Kunden/Zielgruppe?)
2. Logo (Was ist ein „Logo“ und welche Gestaltungsregeln gibt es für ein Logo?)
3. Corporate Design (Was brauchen Sie – neben einem Logo – noch? Z. B. Briefbögen, Visitenkarten, Website, Social-Media-Auftritt und wie sollten diese gestaltet werden?)
4. Print-Basics (Welches Papier sollten Sie für Printprodukte wählen, womit können noch weitere Akzente gesetzt werden und welche Druckereien bieten sich für die Produktion an?)

Je nach Zeit und Interesse der Teilnehmer bieten wir zwischendurch und im Anschluss an die Schwerpunkthemen die Möglichkeit ganz konkret die Projekte und Ideen der Teilnehmer zu besprechen und Fragen zu beantworten. Sofern einzelne Teilnehmer bereits erste Logos/Entwürfe visualisiert haben besprechen wir gerne auch diese gemeinsam, in der Gruppe, und geben konstruktives Feedback und ggf. Tipps zur Finalisierung. Sein Projekt in der Gruppe zu besprechen ist allerdings kein MUSS. Wer noch nicht soweit ist oder dies nicht möchte ist herzlich eingeladen „nur“ bei der Feedbackrunde und der Ideensammlung der Projekte der übrigen Teilnehmer teilzunehmen.

Seminar-Ziele:

- Sie haben gelernt Fehler bei der Design-Entwicklung bis hin zur Produktion zu vermeiden.
- Sie haben das gestalterische Hintergrundwissen erlangt und nun erste Ideen im Kopf die Sie anschließend, mit unseren ausführlichen Handout-Unterlagen, umsetzen könnten.
- Wertvolle Design-Hilfsmittel (Kreativitätstechniken, Schriftenplattformen, Softwareempfehlungen, u.v.m.) wurden Ihnen erläutert und Ihnen auf einem Handout mit Links zur Verfügung gestellt.
- Sie erhalten weiteres Infomaterial zum Thema Markenschutz sowie verschiedene Papiermuster zur ersten Orientierung für einen ggf. anstehenden Druckauftrag Ihrer klassischen Geschäftsausstattung.

Hinweis:

Bitte beachten Sie, dass wir Ihnen umfangreiches „Design“-Fachwissen vermitteln und Sie bei Ihrer Ideenfindung beraten.

Dies umfasst keine „PC-Schulung“ oder Softwareanleitung.

WAS WIRD BENÖTIGT?

Vor Seminarbeginn:

» Teilnehmer des hei.-Förderprogramms bitten wir ebenfalls um Anmeldung über das hei.-Portal.

Ihre Vorbereitung:

Um Sie bei der Entwicklung Ihres Corporate Designs bestens beraten und unterstützen zu können haben Sie nach Möglichkeit folgendes bereits recherchiert, erarbeitet und fixiert:

- » Gründungsvorhaben/Idee
- » Konkurrenzanalyse/Marktanalyse
(Wie präsentiert sich die Konkurrenz - Logo, etc. ?)
- » Zielgruppe
- » Gründungstermin
- » Erste Überlegungen zu benötigten Medien

Sollten hier noch Unklarheiten sein, können Sie diese im Seminar gerne ansprechen.

Am Seminartag:

- » **Falls** Sie schon erste Ideen/Designs zu Ihrem Logo vorliegen haben, können Sie diese gerne vorab per Mail übermitteln oder während des Seminars teilen. Das gibt Ihnen die Möglichkeit erstes Feedback einzuholen und mit dem gerade gelernten zu verknüpfen.
 - » Ein Businessplan wird **nicht** benötigt.
(Aus Zeitgründen können wir diesen nicht im Rahmen eines Gruppen-Seminars durchsprechen. Eine ausführliche Beratung hierzu kann nur in Form eines Einzelgesprächs stattfinden.)
-

ONLINE-TERMIN

- » Unsere Seminare finden als Online-Termine statt.
- » Anbieter für Video-Konferenzsysteme: **Microsoft Teams***

**Bitte beachten Sie die folgenden Informationen zum Datenschutz und die rechtlich erforderlichen Informationen, bevor Sie dem Microsoft Teams-Meeting beitreten. Durch das Starten des Microsoft Teams-Meetings willigen Sie in die folgenden Datenschutzregelungen ein. Wir verarbeiten die Daten, um mit Ihnen dieses Microsoft Teams-Meeting zum Zweck der Vertragserfüllung durchzuführen. Rechtsgrundlage für die Verarbeitung ist daher bei einer Nutzung zur Vertragserfüllung Art. 6 Abs. 1 S. 1 lit. b) DSGVO. Eine Aufzeichnung des Meetings erfolgt NICHT. Ihre Einwilligung können Sie jederzeit mit Wirkung für die Zukunft durch Verlassen der Videokonferenz widerrufen. Mit Microsoft Ireland Operations Limited (One Microsoft Place, South County Business Park, Leopardstown, Dublin 18, Irland) als Betreiber des Tools haben wir eine Vereinbarung zur Auftragsverarbeitung abgeschlossen. Das Unternehmen verfügt über eine Zertifizierung nach dem „EU-US Data Privacy Framework“ (DPF). Der DPF ist ein Übereinkommen zwischen der Europäischen Union und den USA, der die Einhaltung europäischer Datenschutzstandards bei Datenverarbeitungen in den USA gewährleisten soll. Jedes nach dem DPF zertifizierte Unternehmen verpflichtet sich, diese Datenschutzstandards einzuhalten. Weitere Informationen hierzu erhalten Sie vom Anbieter unter folgendem Link: <https://www.dataprivacyframework.gov/participant/6474>. Die Speicherung der Daten erfolgt so lange, wie das zwischen Ihnen und LOCKVOGEL - Werbenest Hamburg, Hütten 82, 20355 Hamburg bestehende Vertragsverhältnis dies notwendig macht, damit LOCKVOGEL die ihr obliegenden Aufgaben erfüllen kann. Auch nach Beendigung des Vertragsverhältnisses hält LOCKVOGEL die Daten gespeichert, soweit LOCKVOGEL diese benötigt, um erforderlichenfalls gegenüber Ihnen oder Dritten Rechenschaft ablegen zu können, gesetzliche Speicherfristen einzuhalten oder um eigene Rechte oder Ansprüche wahrzunehmen oder geltend zu machen. Verarbeitet LOCKVOGEL die Daten aufgrund Ihrer Einwilligung, werden die Daten nach Ihrem Widerruf umgehend gelöscht.*
